



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M12305022M
2. Data e Regjistrimit	05/11/2021
3. Emri i Subjektit	Yellow Rocket
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	03/11/2021
6. Kohëzgjatja	Nga: 03/11/2021
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane TIRANE Bulevardi "Bajram Curri", Ndertesa 128, Hyrja 26, Kati 2, Ap.9
8. Kapitali	100.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	3,00
9. Objekti i aktivitetit	Sherbime ne fushen e Marketingut, Reklamave, Marredhenieve me Publikun, Promocionin, Aktivitetite marketingu, Menaxhimi i rrjeteve sociale, krijimi i përmbajtjes se rrjeteve sociale si imazhe, foto, video, tekste dhe kombinimi i tyre, monitorimi i performances se rrjeteve sociale dhe analizimi i treguesve,fushtata online dhe optimizimi i motoreve te kerkimit (Google SEO,SEM), krijimi i strategjive dhe zhvillimi i fushatave online ne rrejte socile, pagesa per reklamimin ne media sociale dhe /ose ne emer dhe per llogari te klienteve, krijimi i permbajtjes te sponsorizuar. Organizim Eventesh. Hartimi i strategjive, kryerja e analizave dhe vleresimeve, dhenia e konsulences per subjekte te ndryshme perpara, gjate dhe ne perfundim te fushatave te marketimit apo fushatave zgjedhore. Manaxhim dhe drejtim fushatash zgjedhore. Botime te ndryshme, reklama, fletepalosje, etiketa. Veprimtari ne fushen e



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	mediave (te shkrkua, televizive, radiofonike, online). Sherbime ne fushen e neuromarketingut dhe ne fushen e influencer marketing. Zhvillim software ne te gjitha platformat per web, desktop, mobile etj. duke perfshire proceset e analizes, dizenjim, planifikim, implementim, mirembajtje. Krijimi permiresimi/mirembajtja e te dhenave gjeohapësinore. Zhvillim ose ndermjetesim i trajnimeve ne fusha te ndryshme ne perputhje me legjislacionin shqiptar. Aktivitetet e blerjes dhe shitjes me pakicë dhe shumicë të verave dhe pijeve alkolike në përgjithësi.	
10. Administratori/ët	Ela Puka	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 01/07/2022	Deri: 01/07/2027
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	Ened Janina	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 33.340,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	33,34	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
12.4 Komente (nëse ka)		
13. Ortakët	Endri Puka	
13.1 Vlera e kapitalit	Para: 33.330,00	Natyre:
13.2 Numri i pjesëve	1,00	
13.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	33,33	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
13.4 Komente (nëse ka)		
14. Ortakët	Ela Puka	
14.1 Vlera e kapitalit	Para: 33.330,00	Natyre:
14.2 Numri i pjesëve	1,00	
14.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	33,33	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

14.4 Komete (nëse ka)	
15. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit	
16. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: AKSENT MARKETING E-Mail: ela.puka@aksent.al Telefon: 0692124797
17. Statusi:	Aktiv

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Mandati bankar ose vertetimi i noterit per pagesen e kapitalit ne para - \(nese kapitali eshte paguar\)](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-809644-11-21

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
13/06/2022	Numri i ceshtjes: CN-923319-06-22 (APLIKIM PER DEPOZITIM PASQYRA FINANCIARE) Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i pasqyrave financiare 2021. <u>Lista e Dokumenteve:</u> Shenimet Aksent Marketing.pdf Vendimi Aksent Marketing.pdf 2021 Aksent Marketing Pasqyra e performancës sipas natyres.xlsx 2021 Aksent Marketing Pasqyra e pozicionit financiar.xlsx
07/07/2022	Numri i ceshtjes: CN-943125-07-22 Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i vendimit, datë 27.06.2022 për ndryshim administratori. Largimi i Leonard Shyti dhe emërimi i Ela Puka. <u>Kane ndodhur ndryshimet e meposhtme tek administratoret:</u> <u>eshte shtuar administratori: ("Ela Puka") Nga data "01/07/2022</u> <u>Ne daten "01/07/2027</u> <u>eshte larguar administratori: ("Leonard Shyti")</u> <u>Lista e Dokumenteve:</u> Dokumenti i autorizimit



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	Vendim i asamblese se pergjithshme
03/04/2023	Numri i ceshtjes: CN-098627-03-23 Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i vendimit të asamblesë së orakëve datë 30.03.2023 ku është vendosur: Miratimi i ndryshimit të emrit të subjektit. <u>Emri i Subjektit</u> ishte ("AKSENT MARKETING") u be ("Yellow Rocket") <u>E-Mail</u> ishte ("marketing@aksent.al") u be ("ela.puka@aksent.al") <u>Lista e Dokumenteve:</u> Vendim i asamblese se pergjithshme
25/07/2023	Numri i ceshtjes: CN-164730-07-23 (APLIKIM PER DEPOZITIM PASQYRA FINANCIARE) Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i pasqyrave financiare të vitit 2022. <u>Lista e Dokumenteve:</u> YRshenimeshpjeguese.pdf YR_PasqyraePerformances.xlsx AktimiratimittePasqyrave.pdf Dokument.pdf YR_PasqyraepozicionitFinanciar.xlsx
18/09/2023	Numri i ceshtjes: CN-200278-09-23 Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i vendimit të asamblesë së ortakëve datë 01.09.2023 për ndryshim objekti veprimtarie <u>Objekti</u> ishte ("Sherbime ne fushen e Marketingut, Reklamave, Marredhenieve me Publikun, Promocionin, Organizim Eventesh. Hartimi i strategjive, kryerja e analizave dhe vleresimeve, dhenia e konsulences per subjekte te ndryshme perpara, gjate dhe ne perfundim te fushatave te marketimit apo fushatave zgjedhore. Manaxhim dhe drejtim fushatash zgjedhore. Botime te ndryshme, reklama, fletpalosje, etiketa. Veprimtari ne fushen e mediave te shkruara dhe on-line. Sherbime ne fushen e neuromarketingut dhe ne fushen e influencer marketing. Zhvillim softëare ne te gjitha platformat per ëeb, desktop, mobile etj. duke perfshire proceset e analizes, disenjim, planifikim, implementim, mirembajtje. Krijimi permiresimi/mirembajtja e te dhenave gjeohapësinore. Zhvillim ose ndermjetesim i trajnimeve ne fusha te ndryshme ne perputhje me legjislacionin shqiptar.") u be ("Sherbime ne fushen e Marketingut, Reklamave, Marredhenieve me Publikun, Promocionin, Aktivitetite marketingu, Menaxhimi i rrjeteve sociale, krijimi i përmbajtjes se rrjeteve sociale si imazhe, foto, video, tekste dhe kombinimi i



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	tyre, monitorimi i performances se rrjeteve sociale dhe analizimi i treguesve, fushata online dhe optimizimi i motoreve te kerkimit (Google SEO, SEM), krijimi i strategjive dhe zhvillimi i fushatave online ne rrejte socile, pagesa per reklamimin ne media sociale dhe /ose ne emer dhe per llogari te clienve, krijimi i permbajtjes te sponsorizuar. Organizim Eventesh. Hartimi i strategjive, kryerja e analizave dhe vleresimeve, dhenia e konsulences per subjekte te ndryshme perpara, gjate dhe ne perfundim te fushatave te marketimit apo fushatave zgjedhore. Manaxhim dhe drejtim fushatash zgjedhore. Botime te ndryshme, reklama, fletepalosje, etiketa. Veprimtari ne fushen e mediave (te shkrhuara, televizive, radiofonike, online). Sherbime ne fushen e neuromarketingut dhe ne fushen e influencer marketing. Zhvillim software ne te gjitha platformat per web, desktop, mobile etj. duke perfshire proceset e analizes, dizenjim, planifikim, implementim, mirembajtje. Krijimi permiresimi/mirembajtja e te dhenave gjeohapësinore. Zhvillim ose ndermjetesim i trajnimeve ne fusha te ndryshme ne perputhje me legjislacionin shqiptar.") <u>Lista e Dokumenteve:</u> Vendim i asamblese se pergjithshme
22/12/2023	Numri i ceshtjes: CN-232628-12-23 Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i vendimit , date 21.12.2023 ku eshte vendosur: Shtim i objektit të veprimtarisë. <u>Objekti ishte</u> ("Sherbime ne fushen e Marketingut, Reklamave, Marredhenieve me Publikun, Promocionin, Aktivitetite marketingu, Menaxhimi i rrjeteve sociale, krijimi i përmbajtjes se rrjeteve sociale si imazhe, foto, video, tekste dhe kombinimi i tyre, monitorimi i performances se rrjeteve sociale dhe analizimi i treguesve, fushata online dhe optimizimi i motoreve te kerkimit (Google SEO, SEM), krijimi i strategjive dhe zhvillimi i fushatave online ne rrejte socile, pagesa per reklamimin ne media sociale dhe /ose ne emer dhe per llogari te clienve, krijimi i permbajtjes te sponsorizuar. Organizim Eventesh. Hartimi i strategjive, kryerja e analizave dhe vleresimeve, dhenia e konsulences per subjekte te ndryshme perpara, gjate dhe ne perfundim te fushatave te marketimit apo fushatave zgjedhore. Manaxhim dhe drejtim fushatash zgjedhore. Botime te ndryshme, reklama, fletepalosje, etiketa. Veprimtari ne fushen e mediave (te shkrhuara, televizive, radiofonike, online). Sherbime ne fushen e neuromarketingut dhe ne fushen e influencer marketing. Zhvillim software ne te gjitha platformat per web, desktop, mobile etj. duke perfshire proceset e analizes, dizenjim, planifikim, implementim, mirembajtje. Krijimi permiresimi/mirembajtja e te dhenave gjeohapësinore. Zhvillim ose ndermjetesim i trajnimeve ne fusha te ndryshme ne perputhje me legjislacionin shqiptar.") u be ("Sherbime ne fushen e Marketingut, Reklamave, Marredhenieve me Publikun, Promocionin, Aktivitetite marketingu, Menaxhimi i rrjeteve sociale, krijimi i përmbajtjes se rrjeteve sociale si imazhe, foto, video, tekste dhe kombinimi i tyre,



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	monitorimi i performances se rrjeteve sociale dhe analizimi i treguesve,fushtata online dhe optimizimi i motoreve te kerkimit (Google SEO,SEM), krijimi i strategjive dhe zhvillimi i fushatave online ne rrejte socile, pagesa per reklamimin ne media sociale dhe /ose ne emer dhe per llogari te clienve, krijimi i permbajtjes te sponsorizuar. Organizim Eventesh. Hartimi i strategjive, kryerja e analizave dhe vleresimeve, dhenia e konsulences per subjekte te ndryshme perpara, gjate dhe ne perfundim te fushatave te marketimit apo fushatave zgjedhore. Manaxhim dhe drejtim fushatash zgjedhore. Botime te ndryshme, reklama, fletepalosje, etiketa. Veprimtari ne fushen e mediave (te shkrhuara, televizive, radiofonike, online). Sherbime ne fushen e neuromarketingut dhe ne fushen e influencer marketing. Zhvillim software ne te gjitha platformat per web, desktop, mobile etj. duke perfshire proceset e analizes, dizenjim, planifikim, implementim, mirembajtje. Krijimi permiresimi/mirembajtja e te dhenave gjeohapësinore. Zhvillim ose ndermjetesim i trajnimeve ne fusha te ndryshme ne perputhje me legjislacionin shqiptar. Aktivitetet e blerjes dhe shitjes me pakicë dhe shumicë të verave dhe pijeve alkolike në përgjithësi.") <u>Lista e Dokumenteve:</u> Vendim i asamblese se pergjithshme
29/07/2024	Numri i ceshtjes: CN-337652-07-24 (APLIKIM PER DEPOZITIM PASQYRA FINANCIARE) Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i pasqyrave financiare për vitin 2023 <u>Lista e Dokumenteve:</u> YellowRocketshpkShenime.pdf YellowRocketshpkPashNat.xlsx AutorizimYellow.pdf AktmiratimiiPasqyraveYellowRocket.pdf YellowRocketshpkPPF.xlsx
30/07/2025	Numri i ceshtjes: CN-505066-07-25 (APLIKIM PER DEPOZITIM PASQYRA FINANCIARE) Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitim i pasqyrave financiare të vitit 2024. <u>Lista e Dokumenteve:</u> Shenimetshpjeguese.pdf VendimiAPObilanci.pdf



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	PASHYellow.xlsx PPFYellow.xlsx
--	---

Datë: 17/09/2025