



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M51414032A
2. Data e Regjistrimit	14/02/2025
3. Emri i Subjektit	GL GROUP 2025
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	12/02/2025
6. Kohëzgjatja	Nga: 12/02/2025
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Kamez Rruga e re 10 ,nr pasurie 42/67, Kamez ,Tirane
8. Kapitali	100.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	1,00
9. Objekti i aktivitetit	Strategji dhe Konsulenca • Analiza e markës dhe auditimi i kanaleve sociale ekzistuese • Përkufizimi i tonit të zërit dhe identiteti i markës dixhitale • Zhvillimi i shënimeve editoriale të personalizuar • Strategjia e rritjes organike dhe me pagesë (adv) • Analiza e synuar dhe përcaktimi i personave të blerësit • Konsulencë mbi tendencat dhe praktikatat më të mira të menaxherit -. Menaxhimi i mediave sociale • Krijimi, planifikimi dhe publikimi i përmbajtjes • Menaxhimi i komunitetit: menaxhimi i komenteve, DM dhe ndërveprimet • Menaxhimi i llogarisë në nivelin më formal • Optimizimi i profileve, -. Krijimi i përmbajtjes • Prodhimi i përmbajtjes profesionale fotografike dhe video • Redaktimi, redaktimi dhe post-prodhimi i videove • Krijimi i grafikëve dhe infografikëve të personalizuar • Video me efekte speciale (VFX) dhe animacione • Prodhimi i podkasteve dhe përmbajtjes audio • Shkrimi kreativ i kopjimit për postime,



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	fushata dhe tituj -. Reklamimi dhe marketingu i performancës • Menaxhimi i fushatës reklamuese në Meta Ads, Google Ads, LinkedIn, TikTok Ads • Strategjia e ritargetimit dhe gypi i shitjeve • Testimi A/B për të optimizuar performancën e fushatës • Analiza KPI dhe optimizimi i buxhetit të reklamave • Krijimi i faqes së uljes për fushata specifike - Bashkëpunimet dhe marketingu me ndikim • Kërkimi dhe menaxhimi i bashkëpunimeve me influencuesit dhe ambasadorët e markës • Zhvillimi i fushatës UGC (Përmbajtje e gjeneruar nga përdoruesit) • Menaxhimi i ngjarjeve dixhitale dhe fushatave virale • Monitorimi i performancës së bashkëpunimeve 6. Ngjarjet dhe mbulimi i drejtpërdrejtë • Mbulimi i drejtpërdrejtë i ngjarjeve, festivalet dhe konferencat në kohë reale dmth dhe pikat kryesore pas ngjarjes - SEO dhe marketingu në ueb • Optimizimi i SEO për përmbajtjet sociale dhe blogjet • Strategjitë e marketingut të përmbajtjes të integruara me faqen e internetit • Krijimi dhe menaxhimi i buletineve dhe marketingut me email • Aktivitetet kulturore si teatri, muzika, vallëzimi, qeramika-rreth,vizatim,pikturë,skulpturë dhe mësimdhënie ,argëtim, shfaqje dhe video shfaqje filmash dhe ngjarjesh sportive - filma me metrazh te shkurtes dhe te gjate, video muzikore, video real-showr Dhe editoriale televizioni dhe kinematografike -Aktivitete ne fushen e ndertimit te ndertesave civile, industrial, turistike, hoteleri e te ngjashme, punime, zbatimi dhe nenkontraktor ne ndertim dhe sherbime te tjera ndertimore. -Eksport - import dhe tregtim me pakice te materialeve te ndertimit, elektrike, hidraulike, hidrosanitaredhe industriale. -Konsulence teknike ne fusha te ndryshme, supervision, menaxhimet dhe studimet e te gjitha llojeve, -Projektim, zbatim, mirembajtje, dhe asistence teknike te impianteve elektrike ne pergjithsi - Sherbime ne fushen e pasurive te luajteshme dhe te paluajteshme, qe do te vleresohen te nevojshme apo te dobishme per realizimin e objektit te shoqerise si dhe te bleje pjesemarrje ne kapitale themeltare te shoqerive te tjera qe kane objekt te ngjashem apo te afert me te vetin duke perfshire pa u kufizuar qiradhenie, administrim, menaxhim, mirembajtje, riparim ,ndermjetesim etj.,per vete shoqerine apo te Tretet, ne territorin e Republikes se Shqiperise apo jashte saj. -Veprimtari ne fushen e ndertimit, zbatim,
--	---



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	projektim, kolaudim etj. -Projektim,ndertimit, dhe mirëmbajtje te centraleve gjeneruese per prodhimin e energjise elektrike nga burime te rinovueshme si era ose dielli. Realizim te impianteve fotovoltaike dhe eolike per gjenerimin e energjise elektrike. -Ndërtim i objekteve civile dhe industriale, rrugëve, mbikalime, hekurudha, punime nentokesore, ura e vepra arti, tunele, vepra turistike, bujqesore, ndertimi i ndertesave, zyrave, porteve, aeroporteve, veprave energjetike, ujesjellesa dhe kanalizimeve, kulla, kulla uji, gurore, veshje fasadash, pastrim te siperfaqes urbane, prodhim inertesh, shfrytëzim e perpunim i materialeve te shtratit te lumenjve si edhe cdo vepre tjeter me qellim ndertimi. Perfshihen edhe kompletimet me instalimet e nevojshme, riparimet dhe restaurimet e këtyre objekteve. Prodhim, perpunim, shitje dhe blerje betoni. Ndertim i linjave dhe fabrikave perprodhimin e materialeve te ndertimit, te inerteve, soletave te pararendura, tullave, tjegullave, pllakave majolike, tregtim e transport i tyre. -Ndertim rrugësh, veprash e objektesh infrastrukturore te kategorive të ndryshme duke perfshire veshje me asfalto beton dhe sistemi asfaltimi. Promovimin dhe realizimin e investimeve dhe punimeve ndërtimore të të gjitha kategorive, duke përfshirë por pa u kufizuar në punime ndërtimore si punime dheu, gërmime, pastrime, sistemime, tarracime terrenesh, etj. -Transport kombëtar e ndërkombëtar në rrugë detare, tokesore, apo ajrore të të gjitha llojeve të mallrave te lejuara nga legjislacioni shqiptar dhe të huaj në fuqi. Shitblerjen dhe riparimin e pajisjeve dhe makinerive te ndërtimit dhe mjeteve rrugore per nevojat e shoqerise dhe të të tretëve - Bar-Kafe, restorante , klub nate, aktivitete te ndryshme sociale,	
10. Administratori/ët	Gjok Gegaj	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 12/02/2025	Deri: 11/02/2030
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	Gjok Gegaj	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 100.000,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	100,00
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>	
12.4 Komentë (nëse ka)	
13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit	
14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: GL GROUP 2025 E-Mail: gjokgegaj@gmail.com Telefon: 0689560209
15. Statusi:	Aktiv

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Akti i themelimit](#)

[Statuti \(nëse është hartuar si dokument i ndryshëm nga akti i themelimit\)](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-413264-02-25

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i të dhënave të regjistruara
---------------------	--

Datë: 21/10/2025