



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

## EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

### GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M51601507N
2. Data e Regjistrimit	01/04/2025
3. Emri i Subjektit	TRISKEL
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	31/03/2025
6. Kohëzgjatja	Nga: 31/03/2025
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rruga Farka e Vogel, Numer pasurie 478/37-B, Zona Kadastrale 1605, Tirane.
8. Kapitali	30.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	3,00
9. Objekti i aktivitetit	Shërbime publicitare dhe komunikim i integruar: Krijimi, projektimi, zhvillimi dhe realizimi i fushatave publicitare dhe marketingu, si në internet ashtu edhe jashtë linje, përfshirë krijimin dhe menaxhimin e përmbajtjeve publicitare për të gjitha kanalet tradicionale dhe digjitale, përfshirë mediat sociale, internetin, televizionet, radios, shtypin dhe reklamat e jashtme. Grafikë dhe dizajn: Realizimi i produkteve grafike dhe multimediale, përfshirë aktivitete të projektimit dhe zhvillimit të markave, logo-ve, markave të kompanive dhe produkteve, grafikë publicitare 2D dhe 3D, dizajn industrial dhe linja shitjeje. Krijimi dhe personalizimi i faqeve të aterimit, faqeve të internetit dhe mjeteve të tjera të komunikimit digjital. Marketing strategjik dhe operativ: Përgatitja dhe zbatimi i planeve dhe strategjive të marketingut dhe komunikimit; analiza e tregut, e produktit, e konkurrencës dhe mundësive të pozicionimit;



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

studime mbi imazhin e kompanisë dhe identitetin e markës. Ofrimi i shërbimeve të marketingut në media sociale, menaxhimi i sponsorizimeve dhe publicitetit online dhe në platformat tradicionale dhe jologjike. Prodhimi dhe post-prodhimi multimedial: Realizimi i xhirimeve fotografike, video, filmave promocionale dhe dokumentarë. Prodhimi dhe post-prodhimi i përmbajtjeve audio dhe video për programe radiofonike, televizive, kinematografike dhe digjitale. Redaktimi i regjistrimeve zanore dhe përmbajtjeve multimediale të çdo natyre. Ndërmjetësimi publicitar dhe menaxhimi i hapësirave: Blerja, shitja dhe menaxhimi i hapësirave publicitare në çdo mjet komunikimi, si të tradita dhe digjitale. Ndërmjetësimi dhe përfaqësimi për shitjen e shërbimeve publicitare, me ose pa mandat, për llogari të vetes ose të palëve të treta. Organizimi i ngjarjeve dhe manifestimeve: Krijimi, organizimi dhe menaxhimi i ngjarjeve, panairëve, konferencave, manifestimeve kulturore, artistike, sportive dhe promocionale, përfshirë promovimin turistik dhe përfaqësimin artistik. Formim dhe këshillim: Organizimi i kurseve të trajnimit profesional në fushat e marketingut, komunikimit, dizajnit grafik dhe publicitar, si dhe këshillim biznesi në këto fusha. Zyra e shtypit dhe marrëdhënie me publikun: Ofrimi i shërbimeve të informacionit, menaxhimi i zyrave të shtypit, marrëdhëniet me publikun dhe komunikimit institucional për kompani, institucione publike dhe private. Kërkim dhe zhvillim: Studime dhe kërkime të tregut, analiza e imazhit dhe markës, sondazhe të opinionit, si dhe zhvillimi i zgjidhjeve inovative për sektorin e publicitetit dhe marketingut. Aktivitete shtesë: Përfshirja dhe menaxhimi i mandateve të agjencisë, përfaqësimi dhe ndërmjetësimi, me ose pa depozitë, për aktivitete të lidhura me objektin shoqëror. Menaxhimi i shpërblimeve provigjionale, përqindjeve ose shifrave fikse, që rrjedhin nga rezultatet e shërbimeve të ofruara. Operacionet komplementare: Kompania mund të kryejë të gjitha operacionet tregtare, industriale, mobiliari, të pasurive të paluajtshme dhe financiare që janë të nevojshme ose të dobishme për arritjen e qëllimit shoqëror, përfshirë hapjen e degëve, filialeve, agjencive, përfaqësive dhe varësive të tjera, si dhe të marrë pjesëmarrje në shoqëri ose biznese të tjera. Prodhimi i lead generation: Tërheqja dhe identifikimi i



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	<p>mundësive të klientëve të mundshëm (të quajtur "lead") për një produkt ose shërbim, me qëllimin për t'i shndërruar ata në klientë të vërtetë. Në praktikë, përfshin një sërë aktivitetesh dhe strategjish, si marketingu në internet, reklamat, përmbajtjet informuese ose fushatat me email, për të mbledhur informacion mbi individë ose biznese që mund të jenë të interesuar për atë që ofroni. Këta lead pastaj ushqehen dhe menaxhohen deri sa të bëhen klientë të vërtetë. Tech Support: Asistencë që ofrohet për të zgjidhur probleme teknike të lidhura me produkte ose shërbime teknologjike. Kjo mund të përfshijë mbështetje për hardware (si kompjuterë, pajisje celulare, shtypës) ose software (si aplikacione, sisteme operative) dhe shpesh realizohet përmes telefonit, emailit, bisedave online ose mënyrave të tjera komunikimi. Operatorët e supportit teknik ndihmojnë përdoruesit për të zgjidhur defekte, gabime, çështje funksionimi ose për të përgjigjur në pyetje mbi përdorimin më të mirë të një produkti ose shërbimi.</p>	
10. Administratori/ët	Massimo CIGNI	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 31/03/2025	Deri: 31/03/2030
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	Massimo CIGNI	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 10.200,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	34,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
12.4 Komente (nëse ka)		
13. Ortakët	Alessio DELFINO	
13.1 Vlera e kapitalit	Para: 9.900,00	Natyre:
13.2 Numri i pjesëve	1,00	
13.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	33,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
13.4 Komente (nëse ka)		



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

14. Ortakët	Pierluigi MARGOTTI	
14.1 Vlera e kapitalit	Para: 9.900,00	Natyre:
14.2 Numri i pjesëve	1,00	
14.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	33,00	
*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)		
14.4 Komentë (nëse ka)		
15. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
16. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: TRISKEL E-Mail: cigni@1holding.eu Telefon: 0692297818 00393406277414	
17. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Akti i themelimit](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

[Dokumenti i autorizimit](#)

Regjistrimi Fillestar: [CN-428630-03-25](#)

## HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
26/02/2026	<p>Numri i ceshtjes: CN-578239-02-26 Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i vendimit të Asamblesë datë 25.02.2026, ku është vendosur ndryshimi i adresës kryesore.</p> <p><u>Kane ndodhur ndryshimet e meposhtme ne Adresat e Aktivitetit:</u> eshte Shtuar Adresa: "<b>Tirane; TIRANE; Tirane; ; ; Rruga Farka e Vogel, Numer pasurie 478/37-B, Zona Kadastrale 1605, Tirane.;</b>" eshte Hequr Adresa: "<i>Durres; DURRES; Durres; ; ; Lagjja nr. 9, Rruga "Aleksander Goga", Pallati Star, Kati I, Ndertesa 93, H. 5;</i>"</p> <p><u>Lista e Dokumenteve:</u> <a href="#">Vendim i asamblese se pergjithshme</a></p>



---

**REPUBLIKA E SHQIPËRISË**  
**MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT**  
**QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT**

Datë: 03/04/2026