



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M63728001J
2. Data e Regjistrimit	28/01/2026
3. Emri i Subjektit	Go Albania Travel&Tours
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	27/01/2026
6. Kohëzgjatja	Nga: 27/01/2026
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Korce Korçe Rr Jorgo Plaku Nr7 nr pasurie7/8 zk 8562 Korce
8. Kapitali	10.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	1,00
9. Objekti i aktivitetit	Angazhohet për të ofruar eksperience unike dhe të paharrueshme turistike në Shqipëri dhe rajonin juglindor të Ballkanit. Ne promovojmë bukuritë natyrore, kulturën e pasur dhe historinë e këtyre vendeve, duke bashkëpunuar ngushtë me agjenci turistike vendase dhe të huaja për të siguruar shërbime cilësore dhe tura të personalizuar për çdo vizitor. Qëllimet e Misionit: 1. Promovimi i Turizmit te Qendrueshem, Inkurajojmë praktikat e turizmit që mbrojnë mjedisin dhe respektojnë komunitetet vendase. 2. Eksplorimi i Diversitetit Kulturor: Ofrojmë mundësi për turistët që të zbulojnë trashëgiminë kulturore të Shqipërisë, përmes vizitave në ngjarje historike, galeri arti dhe aktivitete kulturore. 3. Zhvillimi i Bashkëpunimeve: Krijojmë partneritete strategjike me agjenci turistike në vend dhe jashtë, për të zbuluar dhe promovuar eksperiencat më të mira në rajon. 4. Ekspertizë Lokale: Angazhohemi për të ofruar



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	udhëheqës të kualifikuar lokal që njohin thellë kulturën dhe historinë e zonave që vizitohen, duke siguruar një eksperiencë të pasur dhe të informuar. 5. Rritja e Të Ardhurave të Turizmit: Kontribuojmë në zhvillimin ekonomik të rajonit përmes rritjes së fluksit të turistëve dhe mbështetjes së bizneseve lokale. Vlerat: - Inovacioni: Ne udhëheqim mënyra të reja dhe kreative për të ofruar eksperiencë turistike unike. - Bashkëpunimi: Punojmë së bashku për të arritur objektivat tona të përbashkëta. - Respekti: Respektojmë kulturën dhe traditat lokale, si dhe mjedisin natyror. - Angazhimi: Mbështesim iniciativat dhe projektet që promovojnë turizmin dhe mbrojtjen e mjedisit. - integruet të teknologjisë digjitale në turizëm, duke lidhur destinacionet, operatorët lokalë dhe tregjet ndërkombëtare përmes platformave smart, sistemeve të rezervimit dhe përvojave digjitale për udhëtarët.	
10. Administratori/ët	Albana Çule	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 27/01/2026	Deri: 26/01/2031
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	Albana Çule	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 10.000,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	100,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
12.4 Komente (nëse ka)		
13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: Go Albania Travel&tours E-Mail: albacule@yahoo.com Telefon: 0692053594	
15. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

[Akti i themelimit](#)



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

Regjistrimi Fillestar: CN-566530-01-26

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
05/02/2026	<p>Numri i ceshtjes: CN-569821-02-26</p> <p>Arsyet e hapjes se ceshtjes: Depozitimi i vendimit te ortakut te vetem, date 04.02.2026 ku eshte vendosur : Shtim objekti aktiviteti dhe ndryshimin e e-mailit .</p> <p><u>E-Mail</u> ishte ("albanacule@yahoo.com") u be ("albacule@yahoo.com")</p> <p><u>Objekti</u> ishte ("Angazhohet për të ofruar eksperience unike dhe të paharrueshme turistike në Shqipëri dhe rajonin juglindor të Ballkanit. Ne promovojmë bukuritë natyrore, kulturën e pasur dhe historinë e këtyre vendeve, duke bashkëpunuar ngushtë me agjenci turistike vendase dhe të huaja për të siguruar shërbime cilësore dhe tura të personalizuara për çdo vizitor. Qëllimet e Misionit: 1. Promovimi i Turizmit te Qendrueshem, Inkurajojmë praktikrat e turizmit që mbrojnë mjedisin dhe respektojnë komunitetet vendase. 2. Eksplorimi i Diversitetit Kulturor: Ofrojmë mundësi për turistët që të zbulojnë trashëgiminë kulturore të Shqipërisë, përmes vizitave në ngjarje historike, galeri arti dhe aktivitete kulturore. 3. Zhvillimi i Bashkëpunimeve: Krijojmë partneritete strategjike me agjenci turistike në vend dhe jashtë, për të zbuluar dhe promovuar eksperiencat më të mira në rajon. 4. Ekspertizë Lokale: Angazhohemi për të ofruar udhëheqës të kualifikuar lokal që njohin thellë kulturën dhe historinë e zonave që vizitohen, duke siguruar një eksperiencë të pasur dhe të informuar. 5. Rritja e Të Ardhurave të Turizmit: Kontribuojmë në zhvillimin ekonomik të rajonit përmes rritjes së fluksit të turistëve dhe mbështetjes së bizneseve lokale. Vlerat: - Inovacioni: Ne udhëheqim mënyra të reja dhe kreative për të ofruar eksperience turistike unike. - Bashkëpunimi: Punojmë së bashku për të arritur objektivat tona të përbashkëta. - Respekti: Respektojmë kulturën dhe traditat lokale, si dhe mjedisin natyror. - Angazhimi: Mbështesim iniciativat dhe projektet që promovojnë turizmin dhe mbrojtjen e mjedisit. ") u be ("Angazhohet për të ofruar eksperience unike dhe të paharrueshme turistike në Shqipëri dhe rajonin juglindor të Ballkanit. Ne promovojmë bukuritë natyrore, kulturën e pasur dhe historinë e këtyre vendeve, duke bashkëpunuar ngushtë me agjenci turistike vendase dhe të huaja për të siguruar shërbime cilësore dhe tura të personalizuara për çdo vizitor. Qëllimet e Misionit: 1. Promovimi i Turizmit te Qendrueshem, Inkurajojmë praktikrat e turizmit që mbrojnë mjedisin dhe respektojnë komunitetet vendase. 2. Eksplorimi i Diversitetit Kulturor: Ofrojmë mundësi për turistët që të zbulojnë trashëgiminë kulturore të Shqipërisë, përmes vizitave në ngjarje historike, galeri arti dhe aktivitete kulturore. 3. Zhvillimi i Bashkëpunimeve: Krijojmë partneritete strategjike me agjenci turistike në vend dhe jashtë, për të zbuluar dhe promovuar eksperiencat më të mira në rajon. 4. Ekspertizë Lokale: Angazhohemi për të ofruar udhëheqës të</p>



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

kualifikuar lokal që njohin thellë kulturën dhe historinë e zonave që vizitohen, duke siguruar një eksperiencë të pasur dhe të informuar. 5. Rritja e Të Ardhurave të Turizmit: Kontribuojmë në zhvillimin ekonomik të rajonit përmes rritjes së fluksit të turistëve dhe mbështetjes së bizneseve lokale. Vlerat: - Inovacioni: Ne udheheqim mënyra të reja dhe kreative për të ofruar eksperience turistike unike. - Bashkëpunimi: Punojmë së bashku për të arritur objektivat tona të përbashkëta. - Respekti: Respektojmë kulturën dhe traditat lokale, si dhe mjedisin natyror. - Angazhimi: Mbështesim iniciativat dhe projektet që promovojnë turizmin dhe mbrojtjen e mjedisit. - integruet të teknologjisë digjitale në turizëm, duke lidhur destinacionet, operatorët lokalë dhe tregjet ndërkombëtare përmes platformave smart, sistemeve të rezervimit dhe përvojave digjitale për udhëtarët.")

Lista e Dokumenteve:

[Vendim i asamblese se pergjithshme](#)

Datë: 16/04/2026