



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M62104019J
2. Data e Regjistrimit	04/09/2026
3. Emri i Subjektit	Uollix
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	01/09/2026
6. Kohëzgjatja	Nga: 01/09/2026
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rruga Ibrahim Rugova, Pallati Arkimed, Hyrja 1, Ap.7, Kati III-te, Njesia Administrative Nr.5, Tiranë,1019.
8. Kapitali	2.000.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	2,00
9. Objekti i aktivitetit	Eksperimentimin dhe përhapjen e proceseve, metodologjive, modeleve dhe teknologjive inovative në fushën e formimit, me referencë të veçantë ndaj teknologjive hipermediale dhe formimit në distancë, duke nxitur ndërveprimin ndërmjet shoqërive tregtare, universiteteve, institucioneve kërkimore, agjencive të formimit dhe institucioneve publike;Eksperimentimin, promovimin dhe zhvillimin e shërbimeve të komunikimit përmes mjeteve inovative, duke favorizuar aksesin në informacion dhe shërbime, me referencë të veçantë, por jo ekskluzive, ndaj sigurisë dhe promovimit të territorit;Blerjen, realizimin, menaxhimin operacional dhe tregtimin e programeve kompjuterike (software) të menaxhimit në përgjithësi dhe licencave përkatëse të përdorimit, si dhe të drejtave të lidhura të pronësisë intelektuale;Blerjen dhe menaxhimin e bazave të të



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	dhënave për llogari të vet dhe të të tretëve;Kërkimin, projektimin, riorganizimin, menaxhimin operacional dhe zhvillimin e produkteve software dhe informatike, si dhe të të gjitha të drejtave të pronësisë intelektuale që rrjedhin prej tyre, përfshirë ato tashmë në përdorim, me interes të veçantë për sistemet informative dhe administrative në përgjithësi;Realizimin e fushatave të marrëdhënieve me publikun për llogari të të tretëve, italianë dhe të huaj, si dhe ofrimin e know-how në sektorin e komunikimit të ndërmarrjeve, me qëllim përcaktimin e strategjive për fushata komunikimi institucional dhe të produkteve, si dhe programe komunikimi;Blerjen dhe menaxhimin e markave tregtare, patentave, formulave, procedurave dhe know-how në Itali dhe jashtë saj, si dhe shfrytëzimin e tyre tregtar;Prodhimin dhe tregtimin, me shumicë dhe pakicë, të produkteve hardware dhe software, përfshirë pajisjet e mekanizuara dhe informatike të lidhura me tregtinë online;Menaxhimin, për llogari të vet ose të të tretëve, të qendrave të përpunimit të të dhënave informatike të çdo lloji;Projektimin, konceptimin, realizimin, prodhimin dhe tregtimin e fushatave të integruara të komunikimit, strategjive të marketingut për fushata promovuese të produkteve, lançimin e markave, komunikimin dhe menaxhimin e eventeve (artistike, kulturore, sportive dhe në sektorin e spektaklit), si dhe sponsorizimeve, si në Itali ashtu edhe jashtë saj, drejtpërdrejt ose për llogari të të tretëve;Organizimin dhe menaxhimin e aktiviteteve të branding-ut, duke përfshirë krijimin dhe menaxhimin e imazhit të markës, reklamimin dhe marrëdhëniet me publikun, edhe nëpërmjet përdorimit të mediave digjitale dhe rrjeteve sociale;Realizimin dhe menaxhimin e eventeve të komunikimit, panairove, manifestimeve, roadshow-ve dhe eventeve korporative për llogari të të tretëve;Realizimin e studimeve të tregut, analizave të pozicionimit të produktit, menaxhimin e strategjive të marketingut dhe promovimit të produkteve, edhe nëpërmjet eventeve të shoqërive, fushatave të marketingut të drejtpërdrejtë dhe aktiviteteve të influencer marketing;Prodhimin dhe tregtimin e materialeve audio, video, multimediale dhe të shtypura;Hartimin, publikimin dhe shpërndarjen e periodikëve dhe publikimeve në përgjithësi, me përjashtim të gazetave të
--	---



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	përditshme;Organizimin, prodhimin dhe menaxhimin, për llogari të vet ose të të tretëve, të eventeve të çdo lloji, përfshirë kurset e formimit, konferencat dhe seminarët e shoqërive, si dhe aktivitetet e formimit dhe përditësimit profesional;Menaxhimin e kurseve të formimit dhe përditësimit në fushën e marketingut, komunikimit të biznesit, marrëdhëniet me publikun dhe në fusha të tjera profesionale, përfshirë edhe nëpërmjet financimeve/subvencioneve nga Bashkimi Evropian, të cilat mund të zhvillohen në selinë e shoqërisë ose pranë shoqërive partnere;Ofrimin e shërbimeve të konsulencës në fushën e komunikimit, marketingut digjital, menaxhimit të rrjeteve sociale (social media management), branding-ut, grafikës dhe dizajnit, SEO dhe SEM, me fokus të veçantë në konsulencën strategjike për optimizimin e dukshmërisë dhe performancës online të shoqërive.Për realizimin e objektit të saj, në çdo rast si veprimtari jo mbizotëruese dhe jo në marrëdhënie me publikun, shoqëria mund:Të kryejë të gjitha veprimet tregtare, industriale, financiare, mbi pasuri të luajtshme dhe të paluajtshme, të nevojshme për realizimin e objektit të saj;Të themelojë shoqëri dhe të marrë pjesëmarrje apo interesa në shoqëri ose ndërmarrje të tjera, italiane ose të huaja, që ushtrojnë veprimtari të ngjashme, të përafërta ose të lidhura me veprimtarinë e saj, me kusht që këto pjesëmarrje të mos merren me qëllim vendosjen/shpërndarjen e tyre tek publiku;Të marrë kredi, të sigurojë financime dhe të japë garanci mbi pasuri të luajtshme ose të paluajtshme, garanci reale ose personale, përfshirë dorëzanitë, për garantimin e detyrimeve të veta, të ortakëve ose të shoqërive apo ndërmarrjeve në të cilat zotëron interesa ose pjesëmarrje, në përputhje të plotë me legjislacionin në fuqi.	
10. Administratori/ët	Enida Spahija	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 01/09/2026	Deri: 01/09/2031
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	Luigi Sorrenti	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 660.000,00	Natyre:



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	33,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
12.4 Komente (nëse ka)		
13. Ortakët	Wealthy Bee	
13.1 Vlera e kapitalit	Para: 1.340.000,00	Natyre:
13.2 Numri i pjesëve	1,00	
13.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	67,00	
13.4 Komente (nëse ka)		
14. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
15. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	E-Mail: enida_teli@yahoo.de Telefon: +355692109591	
16. Statusi:	Aktiv	

Lista e Dokumenteve:

Statuti (nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit)

Për ortakët/anëtarët persona juridikë shqiptarë që regjistrohen në QKR: Vendim I organit kompetent te personit juridik shqiptar per pjesemarrjen ne shoqeri

Akti i themelimit

Regjistrimi Fillestar: CN-696854-09-26

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
---------------------	--

Datë: 02/10/2026